



Définir son projet de communication !

Ce document est un outil sur lequel vous pouvez vous reposer afin de définir votre projet de communication print.

Dlight est votre partenaire pour vous aider à communiquer efficacement et intelligemment.

Votre entreprise

Existe depuis :

Secteur d'activité :

Produit(s)/Service(s) proposé(s) :

Nombre d'employés :

Documents de communication déjà produits :

Site web :

Qui sont vos principaux concurrents ?

Quel est votre particularité, votre différence par rapport aux concurrents ?

Comment vous différenciez-vous de vos concurrents dans votre communication ?

Votre/vos cible(s) ?

Si vous avez plusieurs cibles indiquez l'ordre d'importance en les classant : 1 pour la plus importante, 2 la suite etc..

Pensez à définir leur âge, leur sexe, leur appartenance (ex : femme de 30 ans, jeune cadre dynamique)

Quels sont les objectifs de la communication ?

- Se faire connaître
- Se positionner
- Promouvoir un produit ou une offre
- Inviter
- Communiquer sur l'image

Avez vous déjà d'autres supports de communication en action ?

Si oui, lesquels ? Appartiennent-ils à une charte graphique ? ...

Quel(s) support(s) imprimé(s) souhaitez-vous développer ?

- affiche
- flyer
- carte de visite
- dépliant
- plaquette commerciale
- programme/brochure
- catalogue/magazine
- pochette avec/sans rabat
- visuel (insertion publicitaire)
- logo
- autres

Pour l'impression

Penser à préciser le format de chaque support :

Pour les brochures et dépliants, indiquez le format fermé et le format ouvert, le nombre de pages, de plis ou de rainage.

Pour les flyers et autres documents indiquez les faces à exploiter : recto simple ou recto/verso.

Le type d'impression : offset(CMNJ et/ou pantone), numérique ou grand format.

Les quantités, le choix du papier et le nombre d'exemplaires peuvent aussi déterminer le type d'impression.

Les finitions peuvent aussi mettre en avant vos documents : pelliculage mat/brillant, vernis sélectif, gaufrage, forme de découpe, or à chaud, papuer de création, ...

Pour la création

Quelle atmosphère doit se dégager de votre communication ?

- Élégance
- Luxe
- Moderne
- Corporate

Réfléchissez au message que votre communication doit laisser chez votre cible.

Penser à fournir les textes, slogans, photos et logo.